

おびしんマーケットレポート

首都圏食品購入に関する意識調査_第5回

年齢別・クラスター別分析：
「ちょっといいもの」
「とくべつなもの」

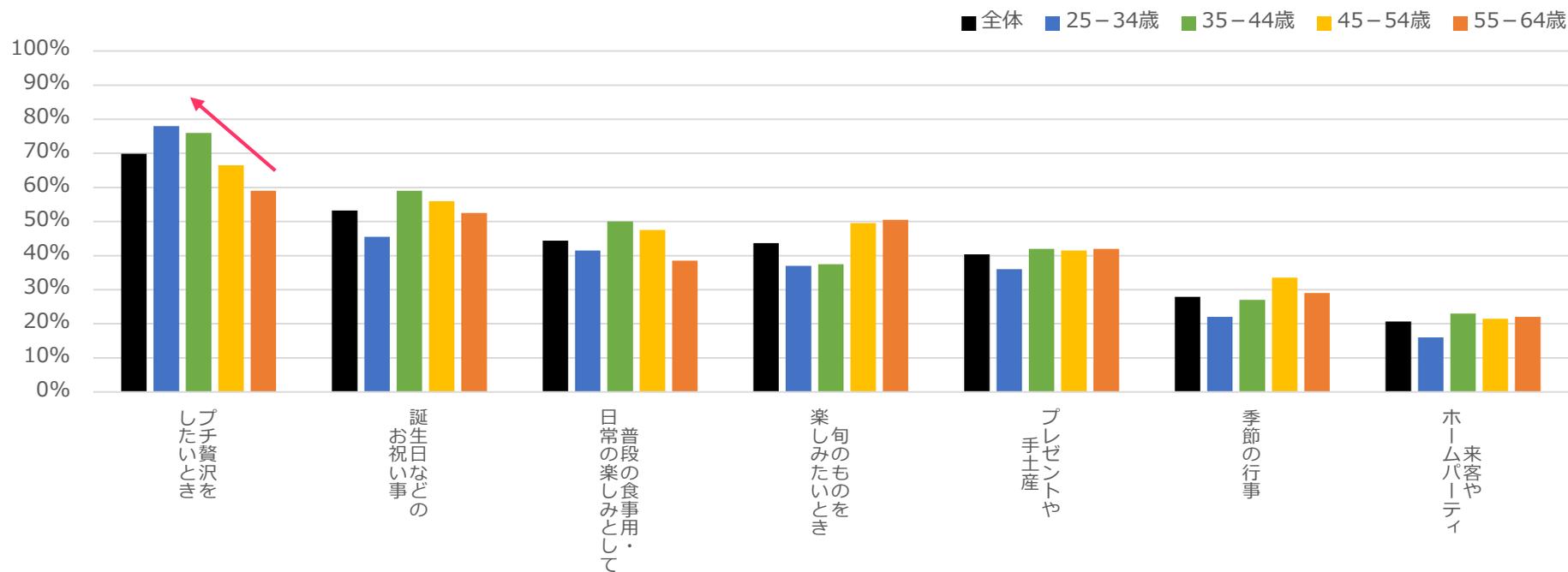
詳細分析結果：「ちょっといいもの」「とくべつなもの」について

- ・ 購入タイミング （年齢別／価値観クラスター別）
- ・ 購入場所 （年齢別／価値観クラスター別）
- ・ 購入するもの （年齢別／価値観クラスター別）
- ・ 選ぶポイント （年齢別／価値観クラスター別）
- ・ 「ちょっといいもの」の購入限度額 （年齢別／価値観クラスター別）
- ・ 「とくべつなもの」の目安価格 （年齢別／価値観クラスター別）

ちょっといいもの：購入タイミング ※年齢別

年代での差はさほど大きくはないが、「プチ贅沢をしたいとき」は年齢が低いほど高めの傾向。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入するのはどんな時ですか？



【ちょっといいもの】 …多少価格が高くて美味しいものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

全体：N=800
25-34歳：N=200 35-44歳：N=200 45-54歳：N=200 55-64歳：N=200

ちょっといいもの：購入タイミング ※価値観クラスター別

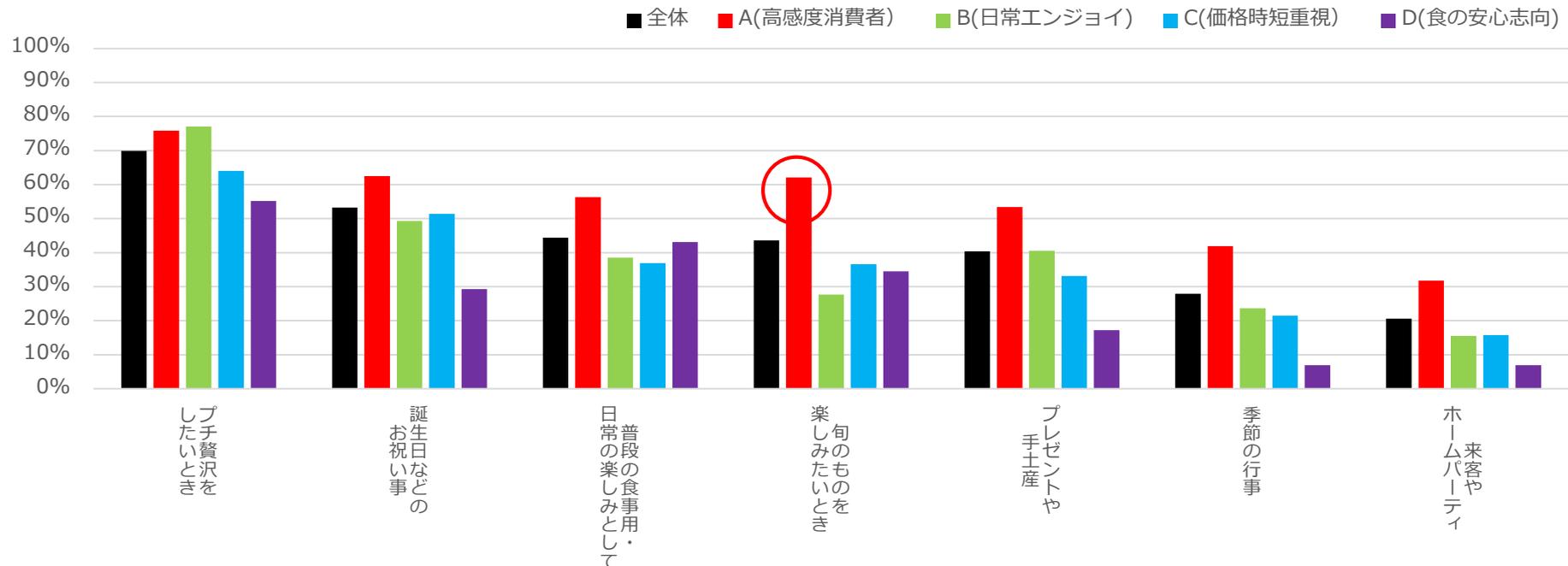
A(高感性消費者)は、全体に高め。特に「旬のものを楽しみたいとき」が他のクラスターよりも目立って高い。

B(日常エンジョイ)は、「プチ贅沢をしたとき」が高い。

C(価格時短重視)は、全体とあまり大きな差はない。

D(食の安心志向)は、全体に低めではあるが「普段の食事用・日常の楽しみとして」は全体と同程度の値。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入するのはどんな時ですか？



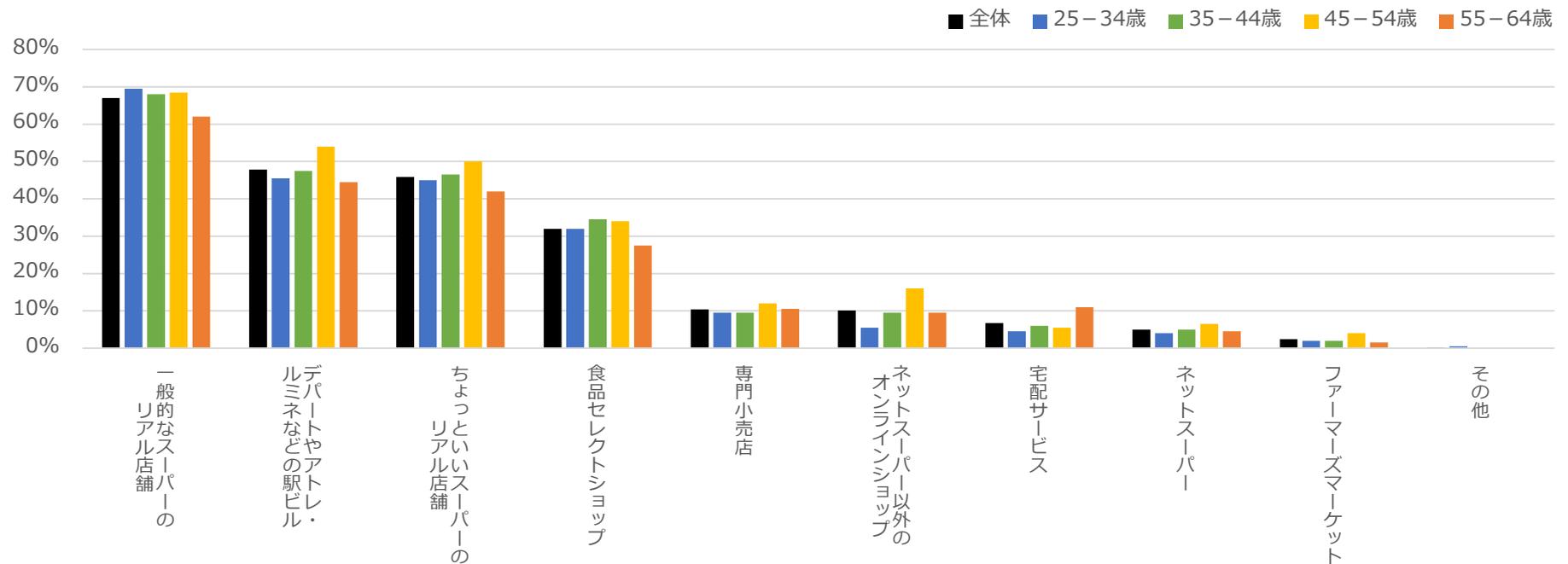
【ちょっといいもの】…多少価格が高くて美味しいものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

全体 : N=800
A:N=277 B:N=148 C:N=317 D:N=58

ちょっといいもの：購入場所 ※年齢別

全体にあまり大きな傾向の差はない。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入するのはどちらですか？



【ちょっといいもの】 …多少価格が高くても美味しいものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

全体：N=800
25-34歳：N=200 35-44歳：N=200 45-54歳：N=200 55-64歳：N=200

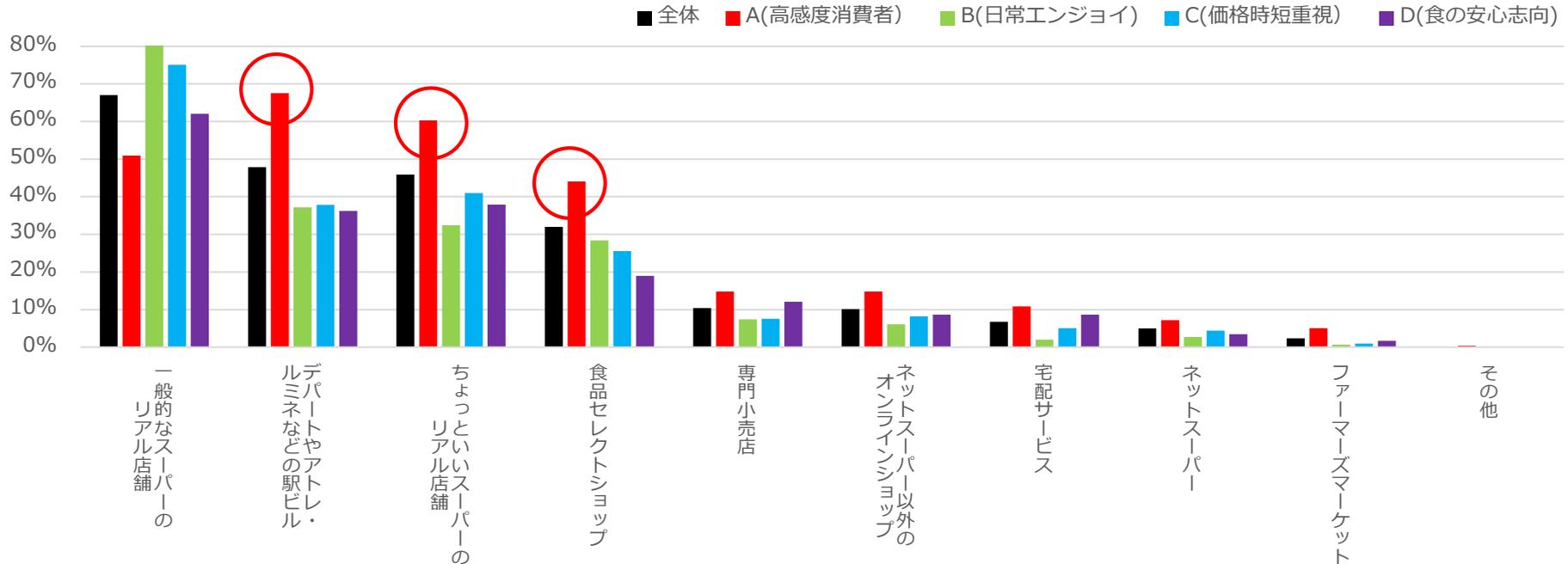
ちょっといいもの：購入場所 ※価値観クラスター別

A(高感度消費者)は、「一般的なスーパーのリアル店舗」以外は全体よりも高めの傾向で、特に「デパートや駅ビル」「ちょっといいスーパーのリアル店舗」「食品セレクトショップ」が他のクラスターと比べて目立って高い。

B(日常エンジョイ)およびC(価格時短重視)は「一般的なスーパーのリアル店舗」が高く、それ以外は全体に比べて低めの傾向。

D(食の安心志向)は、全般に低めの傾向。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入するのはどんな時ですか？



【ちょっといいもの】 …多少価格が高くてもしっかり美味しいものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

全体：N=800
A:N=277 B:N=148 C:N=317 D:N=58

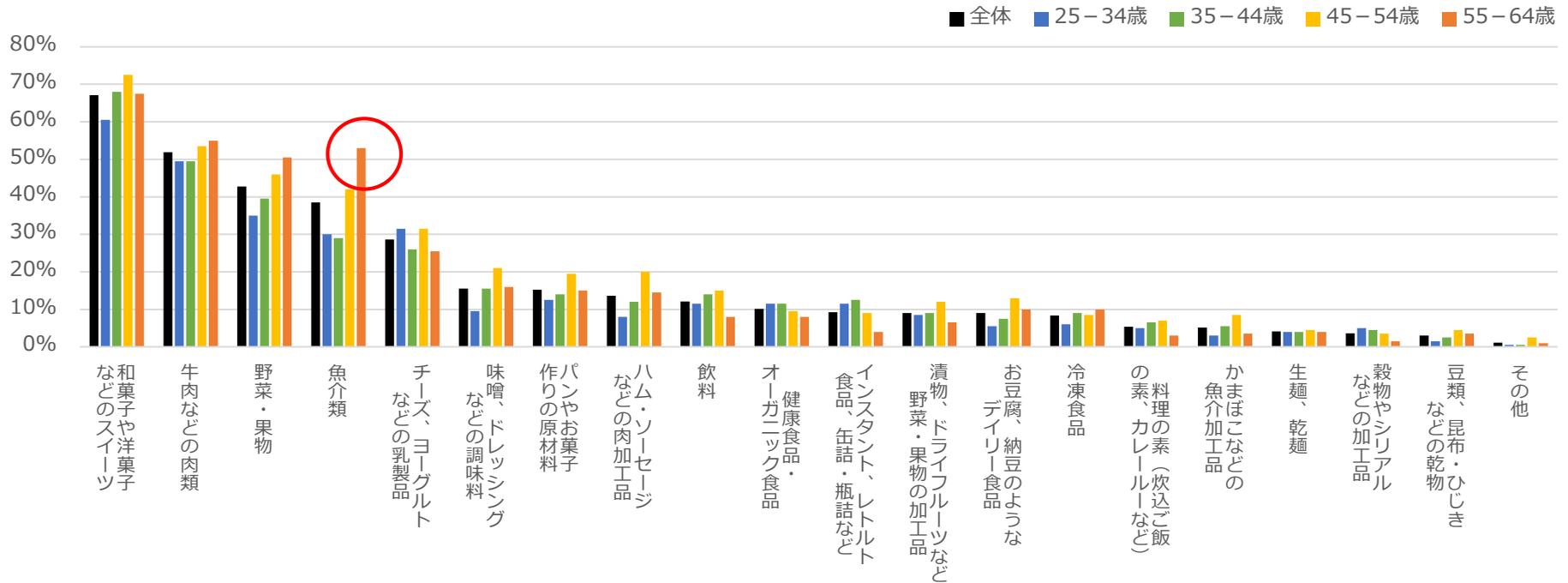
ちょっといいもの：購入するもの ※年齢別

25-34歳・35-44歳では、全体と比べて高さが目立つものはない。

45-54歳では、「スイーツ」「調味料」「肉加工品」などが全体に比べてやや高め。

55-64歳は、「魚介類」が特に高めの傾向。

Q.あなたが購入する「ちょっといいもの」はどんなものですか？



【ちょっといいもの】…多少価格が高くて美味いものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

全体：N=800
25-34歳：N=200 35-44歳：N=200 45-54歳：N=200 55-64歳：N=200

ちょっといいもの：購入するもの ※価値観クラス別

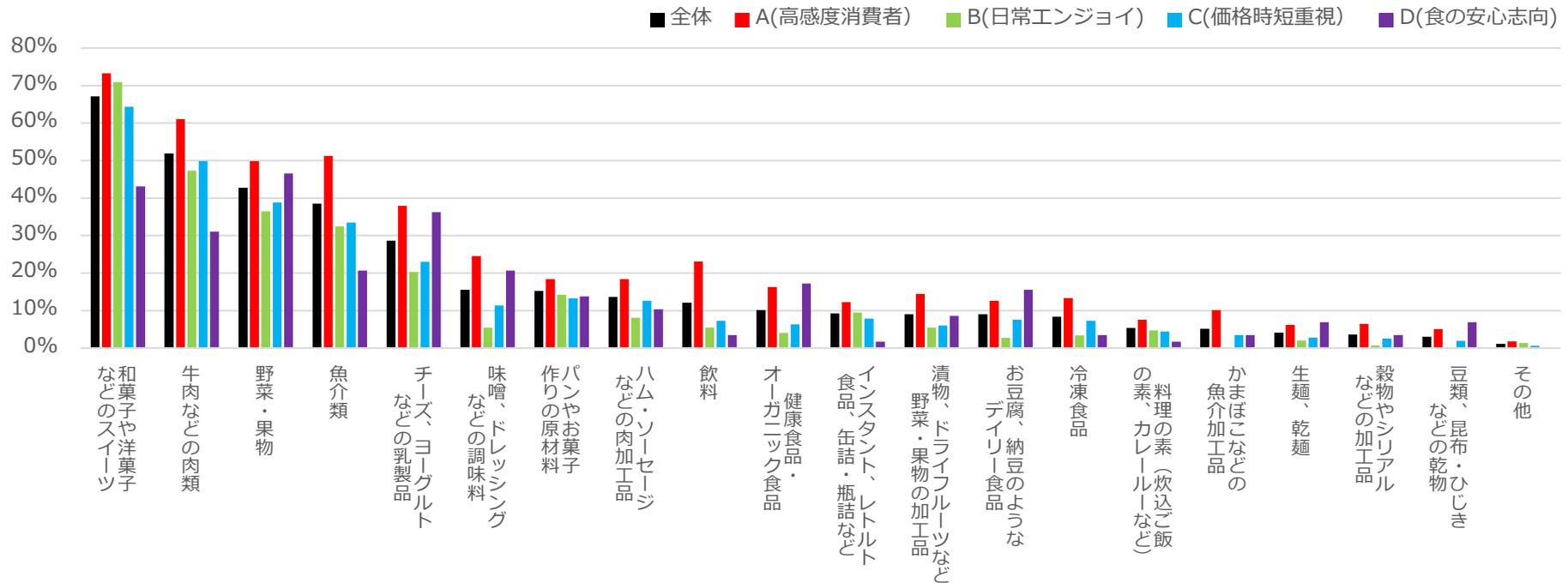
A(高感性消費者)は、全般的に他のクラスよりも高めの傾向。特に「魚介類」の高さが目立つ。

B(日常エンジョイ)は、「スイーツ」がやや高めの他は、全体に比べて低め。

C(価格時短重視)は、全体とあまり大きな差はない。

D(食の安心志向)は、「乳製品」「調味料」「健康食品・オーガニック食品」「デイリー食品」などが全体に比べて高めの方、「スイーツ」「肉類」「魚介類」は低めの結果となった。

Q.あなたが購入する「ちょっといいもの」はどんなものですか？



全体 : N=800

A:N=277 B:N=148 C:N=317 D:N=58

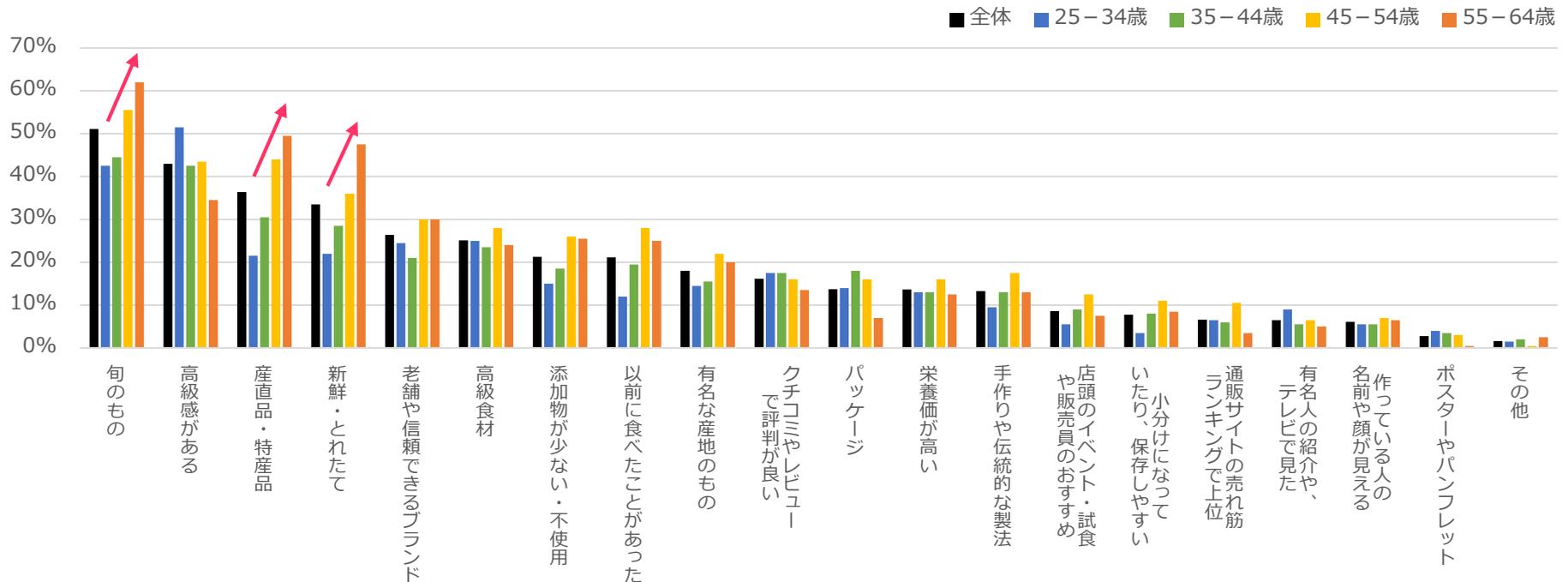
【ちょっといいもの】…多少価格が高くても美味しいものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

ちょっといいもの：選ぶポイント ※年齢別

「旬のもの」「産直品」「新鮮・とれたて」などは年齢が上がるにつれて高くなる傾向。一方で「高級感のある」は25-34歳ではトップで、全体より高くなっている。

全体的には、上位にあがった選択肢は、年代が高い方が高めの傾向が見て取れる。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入する際に、選ぶポイントは何ですか？



【ちょっといいもの】 …多少価格が高くて美味いものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

全体：N=800

25-34歳：N=200

35-44歳：N=200

45-54歳：N=200

55-64歳：N=200

ちょっといいもの：選ぶポイント ※価値観クラス別

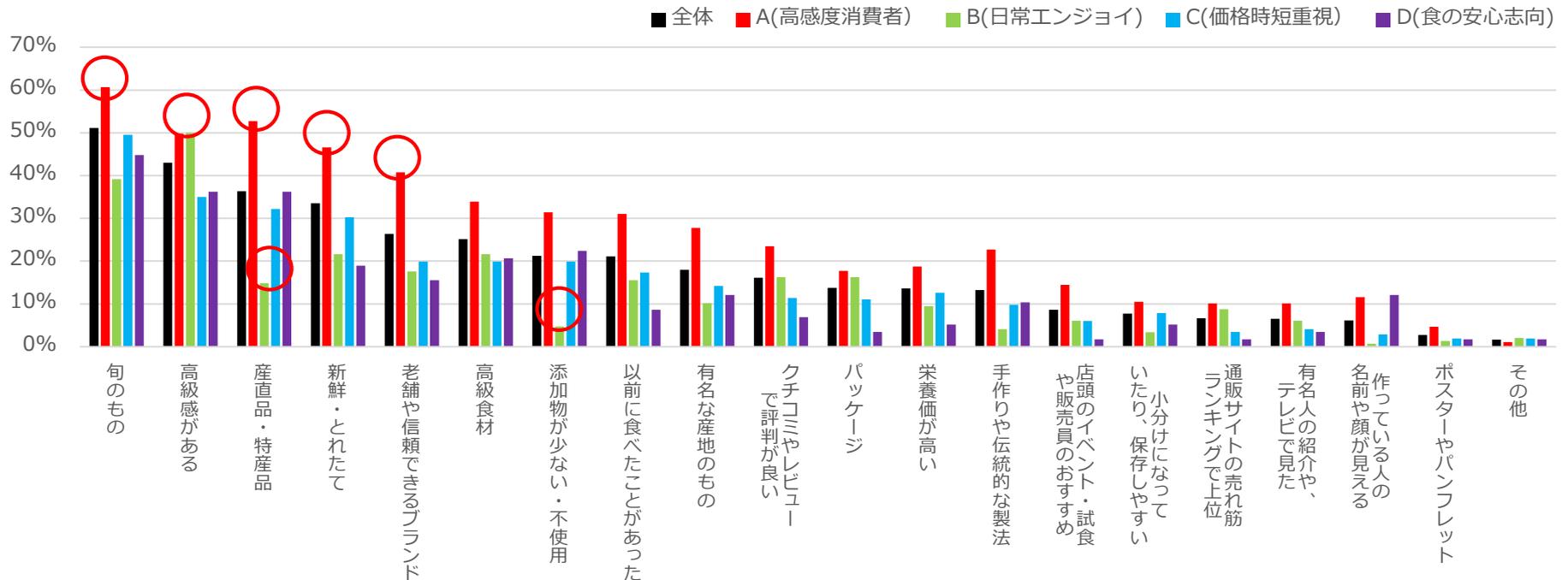
A(高感度消費者)は、全体的に高めの傾向。特に「旬のもの」「産直品・特産品」「新鮮・とれたて」「老舗や信頼できるブランド」などが目立つ。

B(日常エンジョイ)の人々は、「高級感がある」などが高めの傾向だが、他はあまり全体に比べて低めのものが多い。

特に「産直品・特産品」「添加物が少ない・不使用」は目立って低め。

C(価格時短重視)・D(食の安心志向)は、全般的に低めの傾向。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入する際に、選ぶポイントは何ですか？



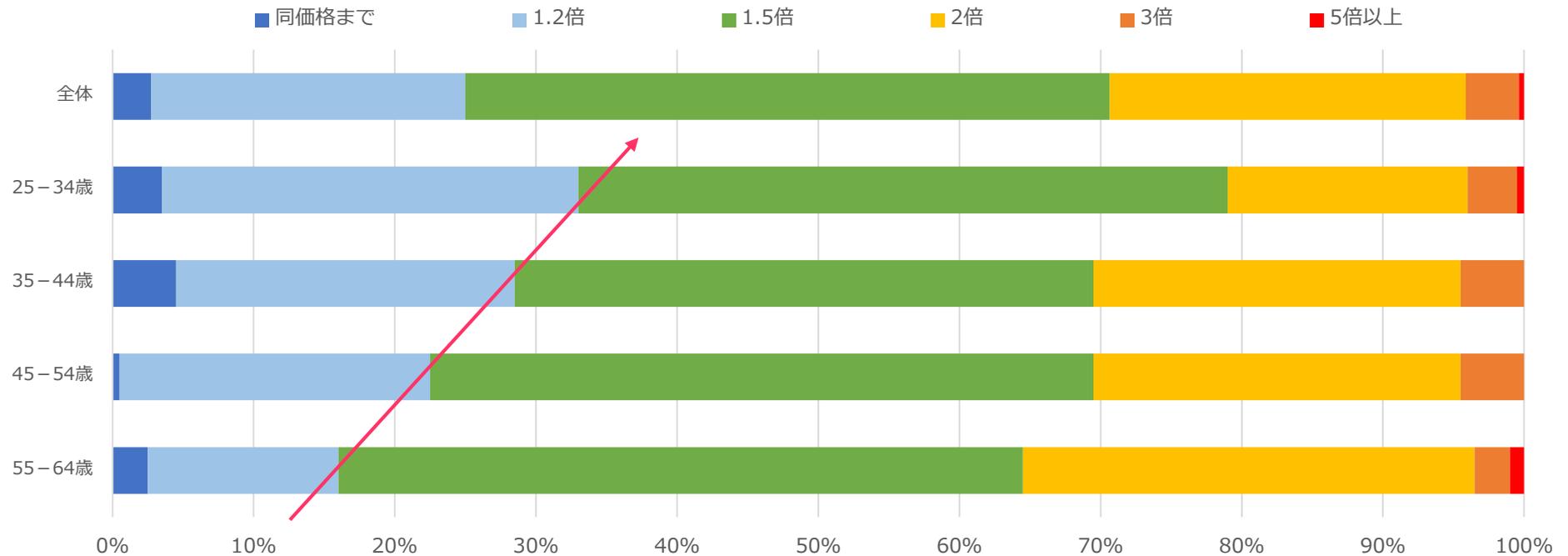
【ちょっといいもの】…多少価格が高くて美味いものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

全体 : N=800
A:N=277 B:N=148 C:N=317 D:N=58

ちょっといいもの：購入限度額 ※年齢別

年代が上がるにつれて、限度額が上がる傾向。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入する際のおおよその購入限度額は、通常価格と比較してどの程度でしょうか？



【ちょっといいもの】 …多少価格が高くて美味しいものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

全体：N=800

25-34歳：N=200 35-44歳：N=200 45-54歳：N=200 55-64歳：N=200

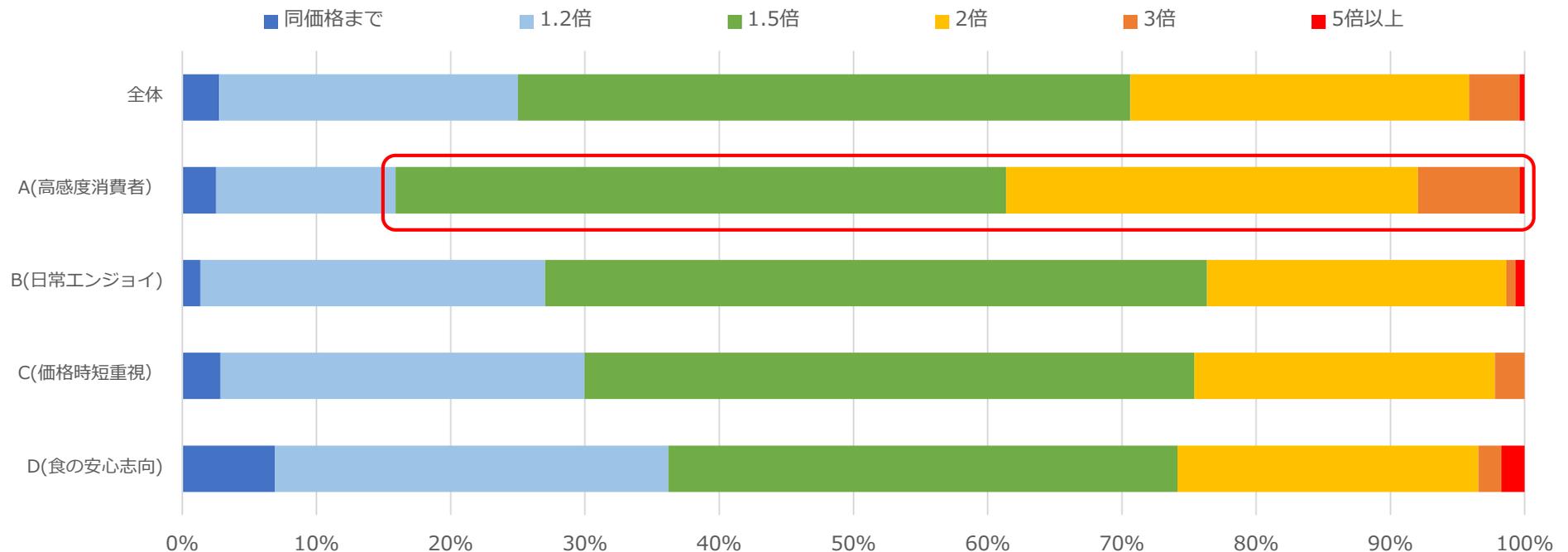
ちょっといいもの：購入限度額 ※価値観クラスタ別

A（高感度消費者）は4割近くが「2倍」以上を選択しており、価格が高めの傾向。

B（日常エンジョイ）・C（価格時短重視）は、全体と大きな差はない。

D（食の安心志向）は、やや価格帯が低めで、「1.2倍まで」以下を選んだ人が4割近くとなった。

Q.あなたが「ちょっといいもの」を購入する際のおおよその購入限度額は、通常価格と比較してどの程度でしょうか？



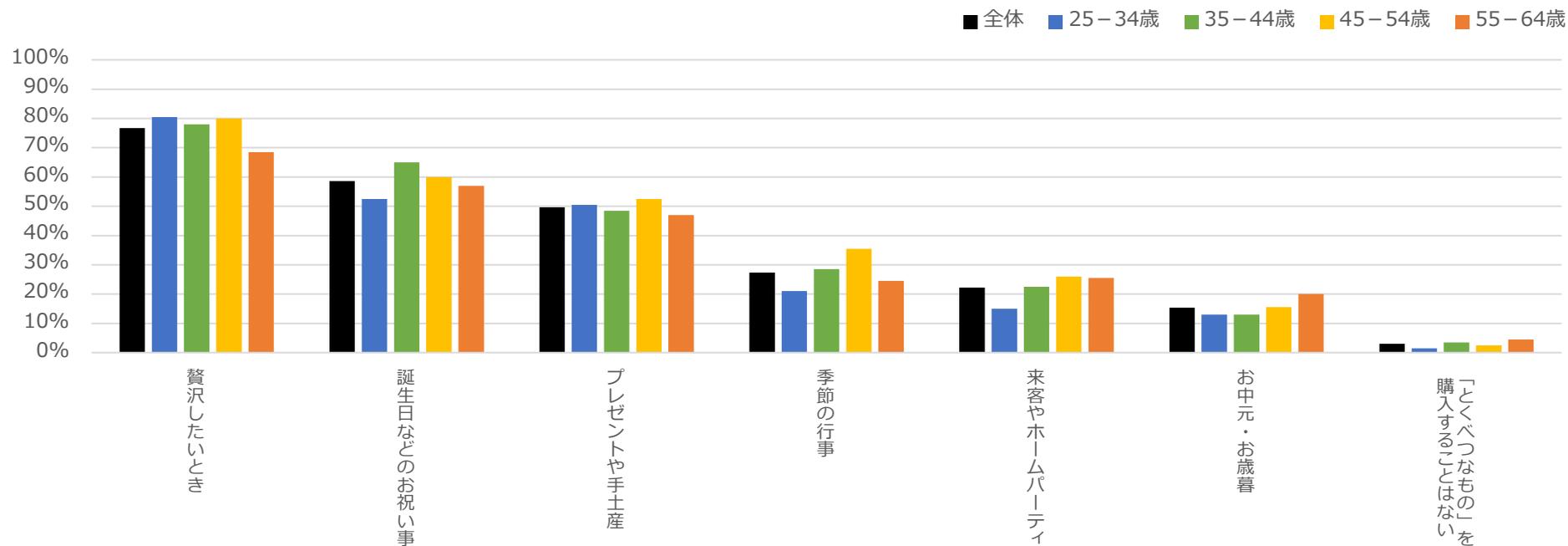
【ちょっといいもの】 …多少価格が高くて美味いものや、産地・メーカーなどにこだわった食品

全体：N=800
A:N=277 B:N=148 C:N=317 D:N=58

とくべつなもの：購入タイミング ※年齢別

年代別にあまり大きな傾向の差はない。

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入するのはどんな時ですか？



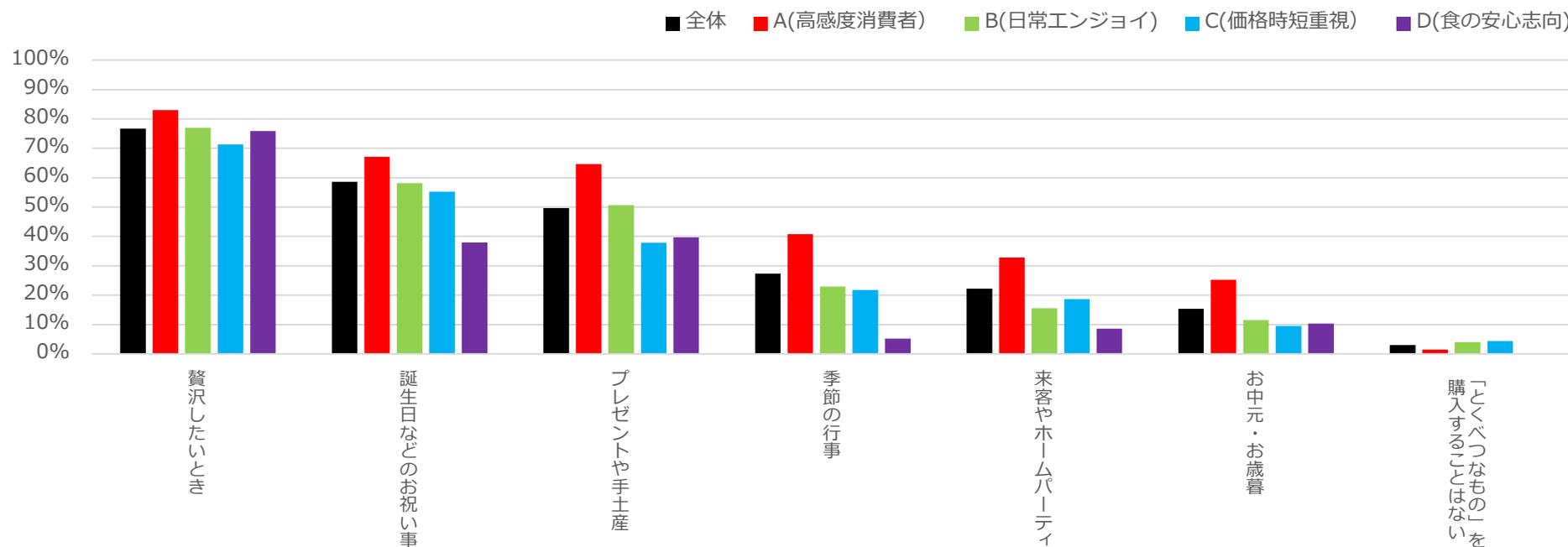
【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

全体：N=800
25-34歳：N=200 35-44歳：N=200 45-54歳：N=200 55-64歳：N=200

とくべつなもの：購入タイミング ※価値観クラスター別

- A（高感度消費者）は、他のクラスターに比べて全体に高めの傾向。
- B（日常エンジョイ）・C（価格時短重視）は、全体とあまり大きな差はない。
- D（食の安心志向）は、「贅沢したいとき」以外は全体に比べてやや低めの傾向。

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入するのはどんな時ですか？



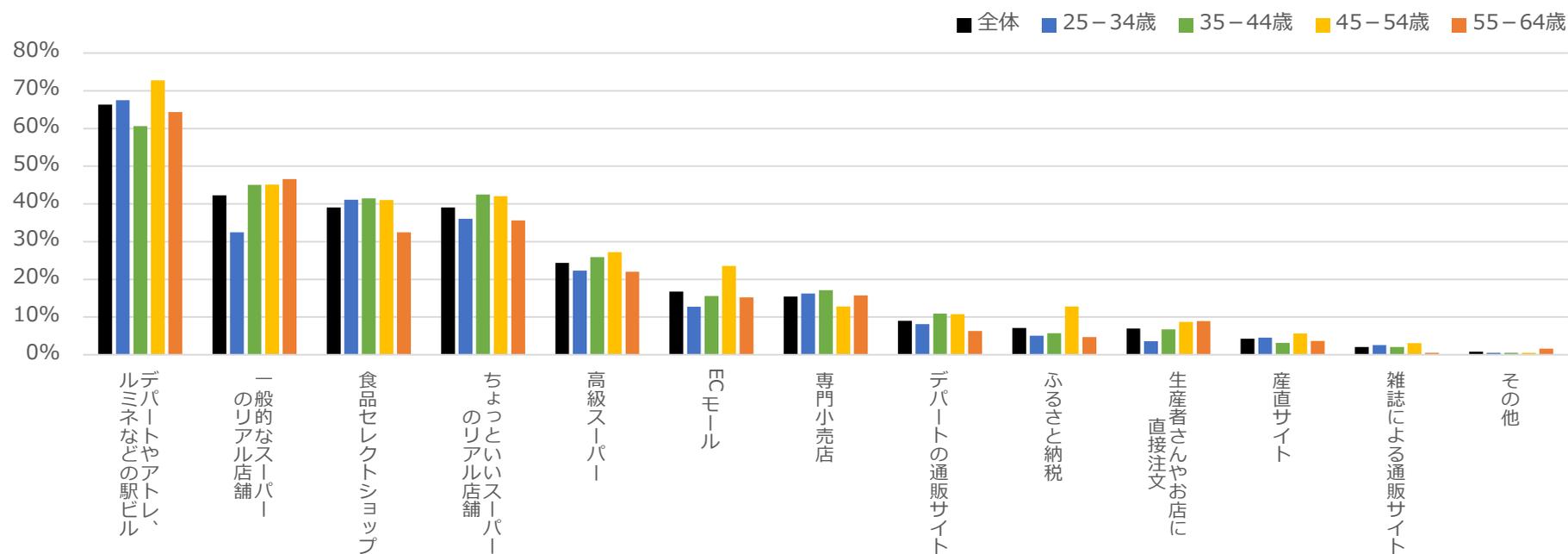
【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

全体：N=800
A:N=277 B:N=148 C:N=317 D:N=58

とくべつなもの：購入場所 ※年齢別

25～34歳で、「一般的なスーパーのリアル店舗」が低めな他は、あまり年代での大きな差はない。

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入する場所はどちらですか？



【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

全体：N=776
 25-34歳：N=197 35-44歳：N=193 45-54歳：N=195 55-64歳：N=191
 ※「とくべつなもの」を購入する人のみ

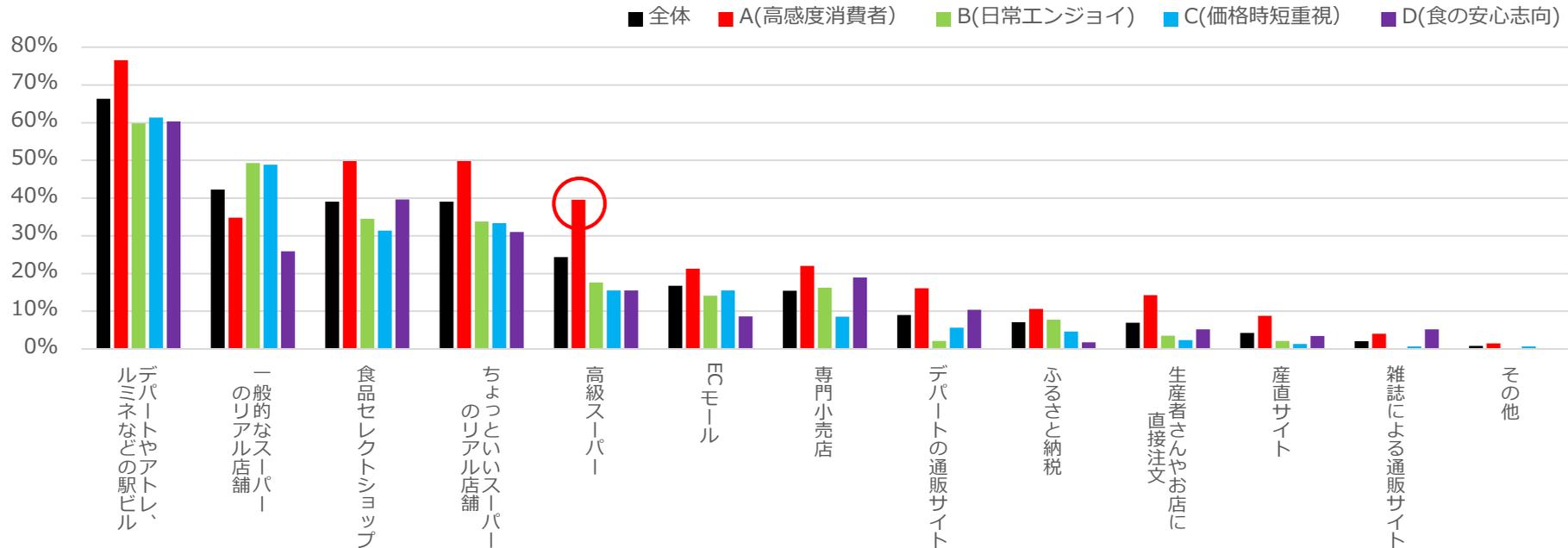
とくべつなもの：購入場所 ※価値観クラス別

A（高感度消費者）では、全般に高めの傾向で特に「高級スーパー」は他のクラスと比べて高い。「一般的なスーパーのリアル店舗」は低め。

B（日常エンジョイ）・C（価格時短重視）は、「一般的なスーパーのリアル店舗」は高め、それ以外は全体に比べてやや低めの傾向がある。

D（食の安心志向）は、「一般的」「ちょっといい」「高級」ともスーパーがやや低めの傾向。

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入する場所はどちらですか？



【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

全体：N=776
 A:N=273 B:N=142 C:N=303 D:N=58
 ※「とくべつなもの」を購入する人のみ

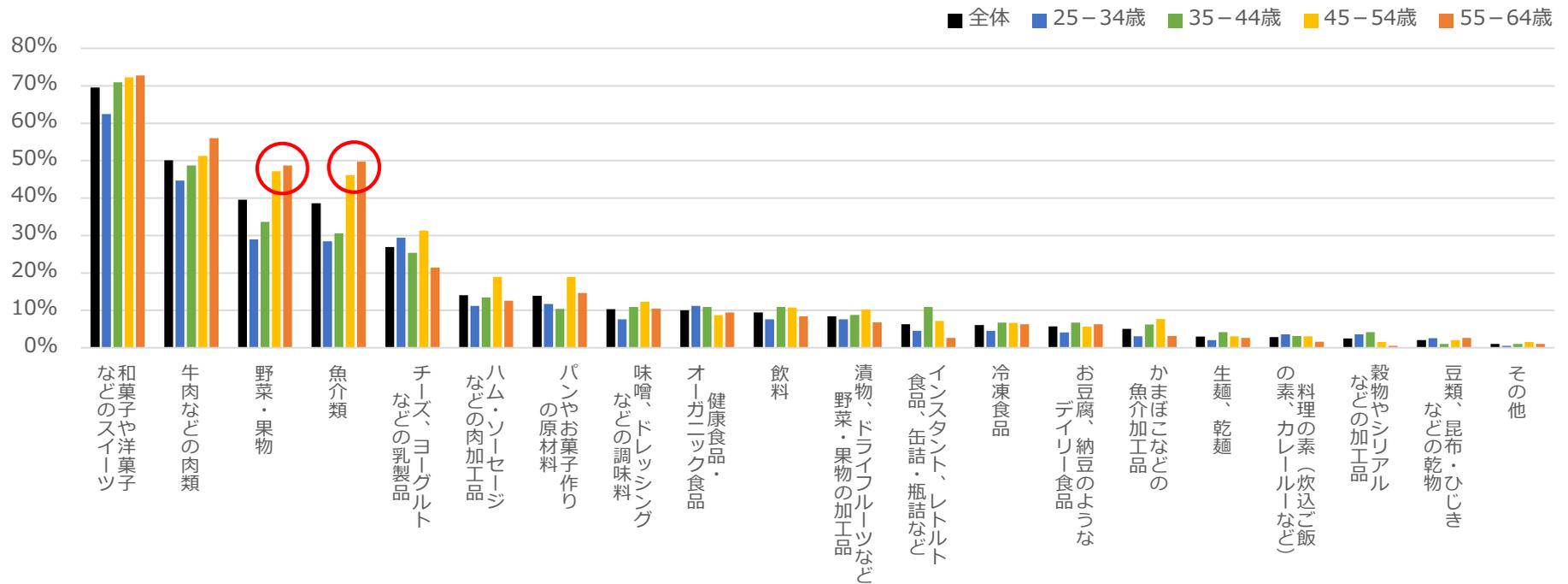
とくべつなもの：購入するもの ※年齢別

上位に選ばれた「スイーツ」「肉類」「野菜・果物」「魚介類」などは年代が上がるにつれて高くなる傾向。

特に「野菜・果物」「魚介類」は45歳以上の層の高さが目立つ。

それ以降の項目では、あまり年代による差は大きくはない。

Q.あなたが購入する「とくべつなもの」はどんなものですか？



【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

全体：N=776
 25-34歳：N=197 35-44歳：N=193 45-54歳：N=195 55-64歳：N=191
 ※「とくべつなもの」を購入する人のみ

とくべつなもの：購入するもの ※価値観クラス別

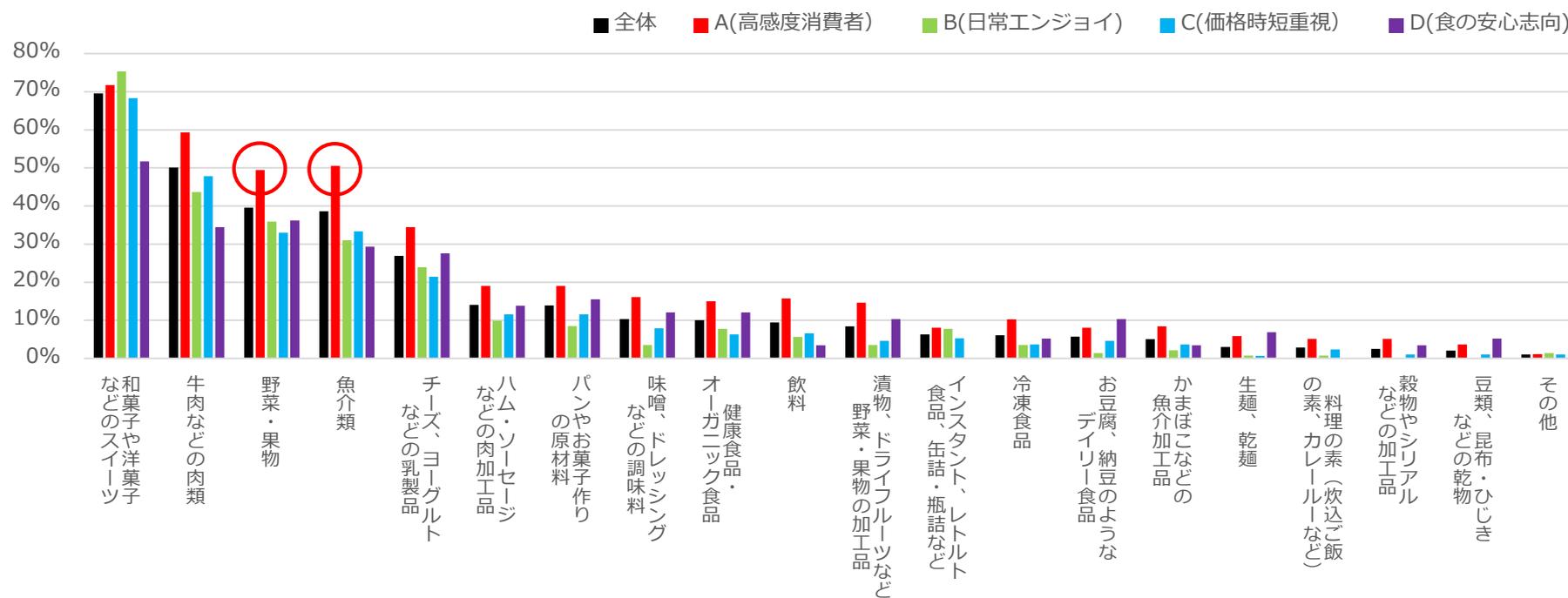
A(高感度消費者)は、おおむねの項目で、全体に比べて高めの傾向があり、特に「野菜・果物」「魚介類」の高さが目立つ。

B(日常エンジョイ)は、「スイーツ」が高い他は、全体と大きな差はない項目が多め。

C(価格時短重視)は、全体とあまり大きな差はない。

D(食の安心志向)は、「スイーツ」「肉類」「魚介類」などは全体に比べて低め。

Q.あなたが購入する「とくべつなもの」はどんなものですか？



【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

全体 : N=776
 A:N=273 B:N=142 C:N=303 D:N=58
 ※「とくべつなもの」を購入する人のみ

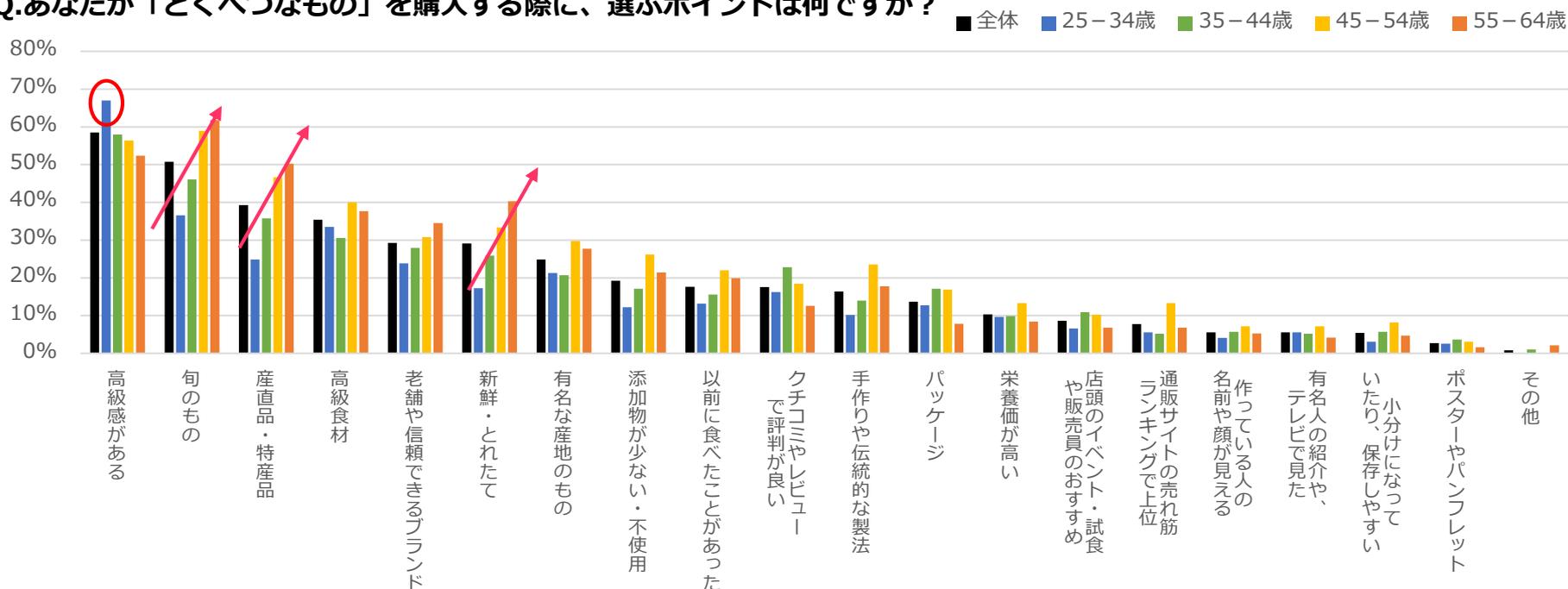
とくべつなもの：選ぶポイント ※年齢別

25～34歳では、「高級感がある」が他に比べても高い一方、「旬のもの」「産直品・特産品」「新鮮・とれたて」などは低めの傾向。

35～44歳では、「クチコミやレビューで評判がいい」などがやや高め。

45～54歳・55～64歳では、「旬のもの」「産直品・特産品」「新鮮・とれたて」などが高めの傾向で、これらの項目は年代が上がるにつれて高くなる傾向。

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入する際に、選ぶポイントは何ですか？



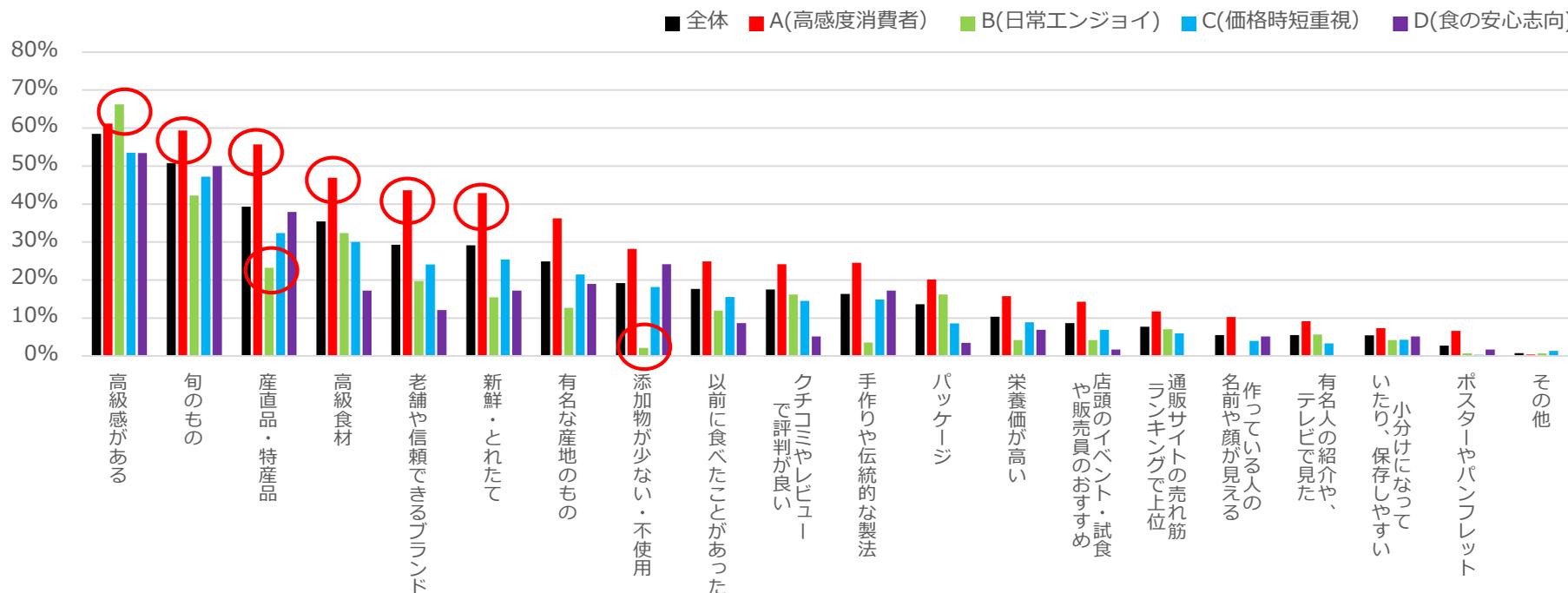
【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

全体：N=776
 25-34歳：N=197 35-44歳：N=193 45-54歳：N=195 55-64歳：N=191
 ※「とくべつなもの」を購入する人のみ

とくべつなもの：選ぶポイント ※価値観クラス別

- A（高感度消費者）は全般に高めの傾向がある。特に「産直品・特産品」「高級食材」「老舗や信頼できるブランド」「新鮮・とれたて」などは他のクラスより目立って高い。
- B（日常エンジョイ）は、「高級感がある」が高く、一方で「産直品・特産品」「添加物が少ない・不使用」の低さが目立つ。
- C（価格時短重視）は全体とあまり多いな差はない。
- D（食の安心志向）は「添加物が少ない・不使用」などが全体に比べてやや高め。

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入する際に、選ぶポイントは何ですか？



全体：N=776

A:N=273 B:N=142 C:N=303 D:N=58

※「とくべつなもの」を購入する人のみ

【とくべつなもの】…いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

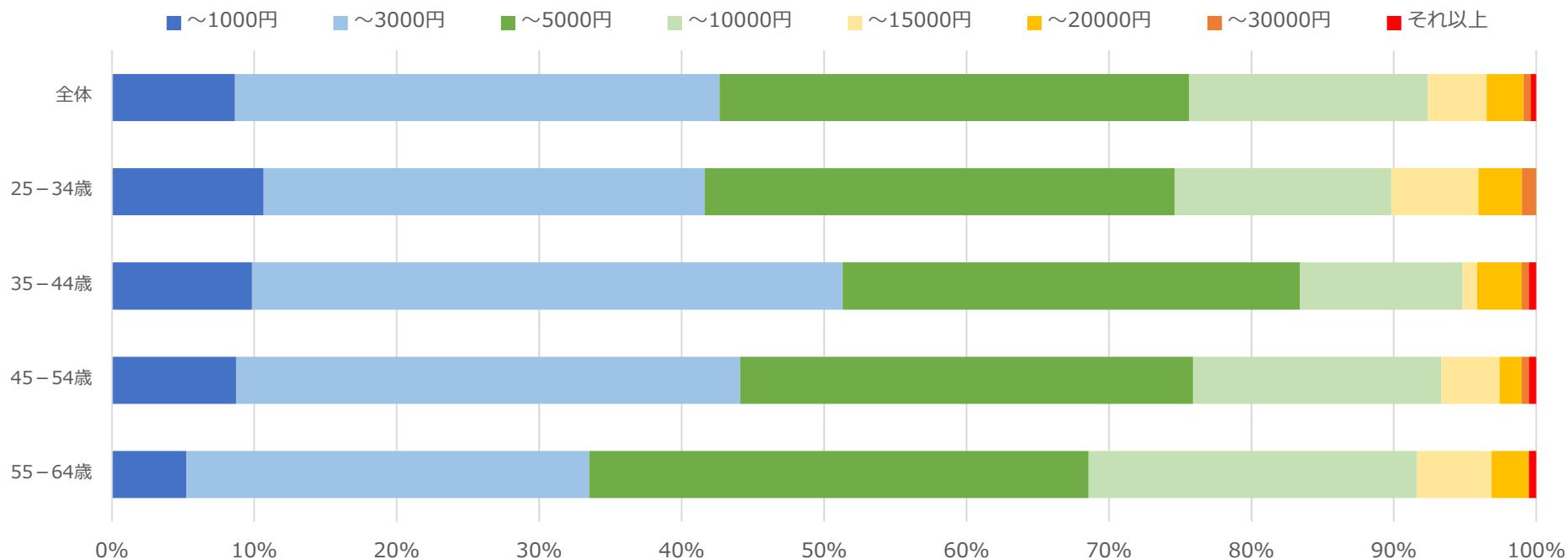
とくべつなもの：目安価格 ※年齢別

25-34歳・45-54歳は、全体と比べてあまり大きな差はない。

35-44歳では、「~3000円」以下が半数以上と、やや価格帯が低めの傾向。

55-64歳は、「~5000円」以上が7割近くと、やや価格帯が高めの傾向がある。

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入する際の目安価格はどのくらいですか？



【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

全体：N=776
25-34歳：N=197 35-44歳：N=193 45-54歳：N=195 55-64歳：N=191
※「とくべつなもの」を購入する人のみ

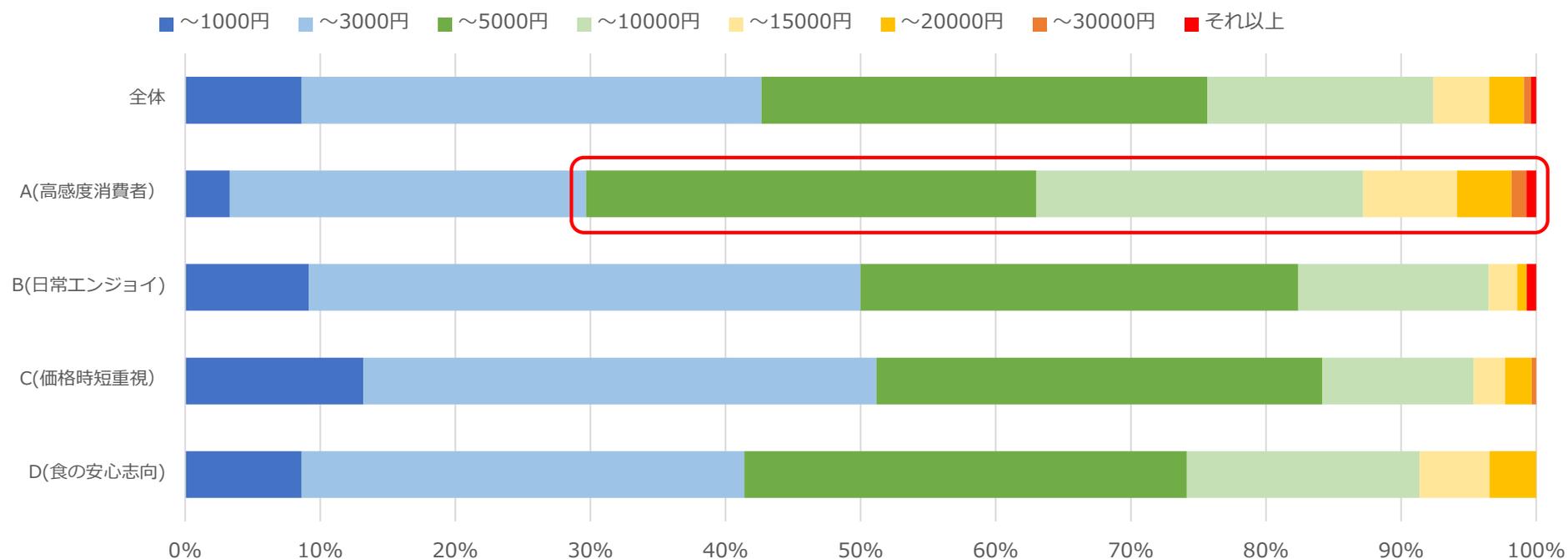
とくべつなもの：目安価格 ※価値観クラス別

A(高感度消費者)は「～5000円」以上の選択肢を選んだ人が7割と価格帯が高めの傾向。

B(日常エンジョイ) C(価格時短重視)は「～3000円」以下の選択肢を選んだ人が半数程度で、若干価格帯が低めの傾向。

D(食の安心志向) は価格帯の傾向は全体とあまり大きな差はない。

Q.あなたが「とくべつなもの」を購入する際の目安価格はどのくらいですか？



【とくべつなもの】 …いつもより奮発して購入するものなど「自分が高級と感じる」食品

全体：N=776
 A:N=273 B:N=142 C:N=303 D:N=58
 ※「とくべつなもの」を購入する人のみ